



Studia Podyplomowe Zarządzanie na Rynku Dzieł Sztuki

V edycja

W trakcie studiów słuchacze uzyskają wiedzę i umiejętności niezbędne, w szczególności do:

- orientowania się w poszczególnych dziedzinach rynku sztuki w tym malarstwa, plakatu, rzeźby, fotografii oraz wzornictwa i memorabiliów
- skutecznego uczestnictwa w aukcjach najważniejszych domów aukcyjnych w Polsce i na świecie
- zarządzania domem aukcyjnym i galerią
- poznania metod podrabiania dzieł sztuki oraz metod walki z fałszerstwami
- tworzenia kolekcji prywatnych i strategii kolekcjonowania
- poruszania się po najważniejszych targach sztuki, w tym Art Basel, Frieze FIAC, Paris Photo
- pozyskiwania dzieła sztuki do zbiorów prywatnych i muzeów
- budowania wartości dzieła sztuki
- współpracy z kuratorami
- organizacji pracy nad wystawami i tworzeniu wystaw
- orientowania się w problematyce prawnej i podatkowej obrotu dziełami sztuki
- korzystania z narzędzi finansowania zakupu dzieł sztuki i działalności muzeów i galerii
- ubezpieczenia dzieł sztuki
- efektywnego korzystania z instrumentów marketingu kultury

Program Studiów, który obejmuje dwa semestry nauki [161 godzin wykładowych oraz 10 seminarium dyplomowego] realizowany jest przez wybitnych ekspertów z wielu dziedzin – zarządzania, nauk prawnych, muzealnictwa, galerii i domów aukcyjnych.

Część zajęć w warunkach pandemii koronawirusa może odbywać się online.

Podyplomowe Studia Zarządzanie Na Rynku Dzieł Sztuki prowadzone przez Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego w partnerstwie z Kancelarią Domański Zakrzewski Palinka mają na celu zapoznanie słuchaczy z szerokim spektrum zagadnień dotyczących wiedzy o rynku sztuki oraz o zarządzaniu tym segmentem rynku. Program Studiów adresowany jest do doradców inwestycyjnych, pracowników muzeów i galerii prywatnych, domów aukcyjnych, antykwariuszy, kuratorów prywatnych kolekcji oraz osób zainteresowanych inwestowaniem w sztukę.

Program Studiów Podyplomowych Zarządzanie na Rynku Sztuki

[V edycja 2021-2022]

Wybrane instytucje i dziedziny rynku sztuki

- Wprowadzenie do historii sztuki
- Dziedziny współczesnego rynku sztuki – wybrane zagadnienia
- Rynek sztuki współczesnej w Polsce i na świecie
- Rynek sztuki dawnej
- Rynek sztuki w Południowej Azji
- Rynek designu w Polsce
- Polski rynek fotografii
- Rynek plansz komiksowych i ilustracji
- Galerie prywatne na polskim rynku sztuki
- Muzeum a rynek sztuki
- Domy aukcyjne
- What makes some artworks worth millions? (wykład w języku angielskim)
- Prywatne i korporacyjne kolekcje sztuki współczesnej
- Targi sztuki
- Wybrane aspekty roli kuratora na rynku sztuki
- Sztuka w przestrzeni publicznej
- Muzea uniwersyteckie – hybryda na rynku sztuki
- Kultura cyfrowa a kolekcje dzieł sztuki
- Memorabilia i inne segmenty rynku sztuki
- Strategie kolekcjonowania sztuki współczesnej
- Przewodnik kolekcjonowania i inwestowania w sztukę współczesną

Wybrane zagadnienia związane ze współczesną działalnością wystawienniczą

- Wystawa jako strategia „przepisywania” kanonu
- Tworzenie wystaw muzealnych w XX i XXI – ewolucja koncepcji i form
- Fatszerstwa dzieł sztuki

Zarządzanie instytucjami kultury i galeriami

- Podstawy zarządzania (efektywne zarządzanie zespołami)
- Funkcje i rola nowoczesnego menedżera (Work Life Balance)
- Podstawy finansów i rachunkowości
- Podstawy marketingu

Prawne, podatkowe i finansowe aspekty rynku sztuki

- Wartość dzieła sztuki
- Wartość dzieła sztuki - rynek biżuterii
- Granty na projekty artystyczne
- Podstawowe zagadnienia prawne na rynku sztuki
- Prawo autorskie na rynku dzieł sztuki
- Restytucje zagrabionych dzieł sztuki - aspekty prawne
- Umowy na rynku dzieł sztuki
- Regulacje prawne dotyczące wywozu zabytków za granicę
- Zagadnienia podatkowe związane z obrotem dziełami sztuki, tworzeniem kolekcji oraz działalnością muzeów
- Ubezpieczenia dzieł sztuki
- Podstawy prowadzenia własnej działalności gospodarczej
- Zarządzanie galerią

Wykładowcy

Wybrane instytucje i dziedziny rynku sztuki oraz wybrane zagadnienia związane ze współczesną działalnością wystawienniczą

Sebastian Cichocki | główny kurator Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie

Michał Bolka | ekspert DESA Unicum

Tomasz Dziewicki | Kierownik Działu Sztuka Dawna w Desa Unicum

Szymon Maliborski | historyk sztuki, kurator w Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie

dr Natalia Kaliś | historyczka sztuki, krytyczka, autorka książki „Pan niewolnik. Męski masochizm w performance okresu PRL-u”, IS PAN 2018

Alicja Knast | polska menedżerka kultury, dyrektor Muzeum Śląskiego w Katowicach w latach 2014–2020, dyrektor Galerii Narodowej w Pradze

Jan Koszutski | członek Zarządu DESA Unicum

dr hab. Hubert Kowalski | adiunkt w Zakładzie Tradycji Antyku w Sztukach Wizualnych Instytutu Archeologii Wydziału Historycznego Uniwersytetu Warszawskiego, wicedyrektor Muzeum Uniwersytetu Warszawskiego

Cezary Lisowski | historyk sztuki, kurator wystaw i projektów artystycznych, animator kultury, doktorant w Katedrze Historii Sztuki i Kultury UMK w Toruniu

Julia Materna | historyk sztuki, kierownik Działu Projektów Specjalnych w DESA Unicum

Ania Muszyńska | kuratorka Spectra Art Space i Starak Collection, założycielka Fundacji PSW Promocji Sztuki Współczesnej

Joanna Mytkowska | krytyk i historyk sztuki, kurator wystaw, Dyrektor Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie

Karolina Nowak-Sarbińska | historyk sztuki, kurator, założycielka Art Advisory, specjalizuje się w doradztwie w tworzeniu kolekcji

Grzegorz Piątek | architekt, krytyk i historyk architektury, członek zarządu Fundacji Centrum Architektury

Anna Povejsilova | specjalista w Impressionist & Modern Art Department w Christie's London

Urszula Prus | ekspert DESA Unicum

Agnieszka Rayzacher | krytyczka sztuki i kuratorka wystaw, Galeria lokal_30

Agata Szkup | dyrektor działu sprzedaży Desa Unicum

Anna Szykarczuk | kierownik Działu Sztuki Powojennej i Współczesnej Desa Unicum

Bogna Świątkowska | dziennikarka i promotorka kultury, pomysłodawczyni, fundatorka i prezeska Fundacji „Bęc Zmiana”

Agnieszka Tarasiuk | menedżerka kultury, kuratorka w Muzeum Rzeźby im. X. Dunikowskiego w Królikarni

dr Jarosław Trybuś | historyk sztuki, krytyk architektury i wykładowca, wicedyrektor ds. programowych Muzeum Warszawy

Anna Tryc-Bromley | kierownik Działu Komunikacja, Internet, Promocja w Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie

Juliusz Windorbski | kolekcjoner i prezes Zarządu Domu Aukcyjnego DESA Unicum

Katarzyna Żebrowska | specjalista Desa Unicum

Zarządzanie instytucjami kultury i galeriami oraz prawne, podatkowe i finansowe aspekty rynku sztuki

dr Aleksandra Auleytner | radca prawny, Szef Działu Własności Intelektualnej kancelarii prawniczej Domański Zakrzewski Palinka

dr Adam Chmielewski | ekspert, Katedra Finansów i Rachunkowości, Specjalista z zakresu rachunkowości finansowej i zarządczej

dr inż. Przemysław Dubel | adiunkt w Katedrze Gospodarki Narodowej, Dyrektor Centrum Projektów i Ekspertyz Wydziału Zarządzania UW

Wojciech Dziomdziora | radca prawny, specjalizujący się w problematyce praw własności intelektualnej

prof. dr hab. Przemysław Hensel | ekspert, Katedra Przedsiębiorczości i Systemów Zarządzania, kierownik Zakładu Procesów i Struktur Zarządzania

Paweł Kowalewski | artysta, autor instalacji, profesor ASP, założyciel i Prezes Zarządu agencji komunikacji marketingowej Communication

Blanka Kuzdro-Chodor | broker Broker Dyrektor Corporate Client Team Leader, Marsh Sp. z o.o.

dr Marcin Lewandowski | Prezesa Zarządu Antares Corporate Finance Sp. z o.o., specjalizuje się w problematyce dóbr luksusowych

dr hab. Tomasz Ochowski | adiunkt Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, kierownik Zakładu Socjologii Organizacji i Historii Biznesu WZ UW, członek zespołu wykładowców Centrum Kształcenia Menedżerów (studia MBA) przy WZ UW oraz International Business Program

dr hab. Anna Pawłowska | adiunkt na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, w Katedrze Psychologii i Socjologii Zarządzania. Kierownik badań w ponadnarodowych projektach współfinansowanych z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej

dr hab. prof. ucz. Jacek Pasieczny | ekspert, Katedra Przedsiębiorczości i Systemów Zarządzania; Kierownik Zakładu Innowacji Organizacyjnych i Przedsiębiorczości WZ UW

Tadeusz Piątek | radca prawny, ekspert kancelarii prawniczej Domański Zakrzewski Palinka, specjalizujący się w problematyce praw własności intelektualnej

dr hab. Monika Skorek | ekspert, Katedra Marketingu, stypendystka Univesität Konstanz, jest ekspertem w zakresie komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej oraz public relations

Joanna Wierzejska | doradca podatkowy, ekspert kancelarii prawniczej Domański Zakrzewski Palinka

dr Agnieszka Wilczak | adiunkt w Katedrze Marketingu na WZ UW, stale współpracuje z Centrum Kształcenia Menedżerów, SGH oraz ALK

Kontakt:

Poddyplomowe Studia Menedżerskie Zarządzanie na Rynku Dzieł Sztuki

Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego | ul. Szturmowa 1/3, 02-678 Warszawa

Sekretariat studiów:
tel.: +48 22 553 41 81
mail: psm@wz.uw.edu.pl

Kierownik
[Uniwersytet Warszawski]
dr inż. Przemysław Dubel

Kierownik
[Domański Zakrzewski Palinka]
dr Aleksandra Auleytner



CENTRUM
PROJEKTÓW I EKSPERTYZ
Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego

Patroni:

MUZEUM Towarzystwo
sztuki Przyjaciół
nowoczesnej Muzeum
w Warszawie

Studia prowadzone we współpracy
z kancelarią Domański Zakrzewski Palinka

 | **DZP**
więcej niż prawo



Foto: Tadeusz Piątek